

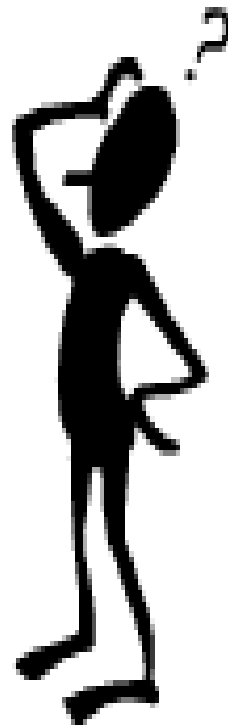
Uso de Cigarillos en Jóvenes en la Zona de Monteverde: Ambiente y Algunas Percepciones

2003

Rebecca Stepan, Stephanie Potts, and Kelly Yarzab
Salud Publica



¿Qué Piensa El Grupo?



PERCEPCIONES SOBRE LOS CIGARILLOS

LOS EFECTOS DEL CIGARILLO

- En las campañas de televisión siempre dicen no fumar frente a los hijos por el humo etc.
- Si las personas ven un muchacho fumando dicen que es un joven de la calle porque siempre discriminan contra los jóvenes, pero si esta persona ya es grande con corbata y esta fumando, es aceptable
- Olor feo – afecta la belleza

LO QUE LOS JÓVENES PIENSAN DE LOS CIGARILLOS

LOS EFECTOS DEL TABACO

- Problemas de salud:
 - Cáncer
 - Asma
 - Problemas en los pulmones
 - Bajo oxígeno en la sangre
 - Manchas en los dientes
 - Tos (crónica en fumadores viejos)
 - Falta de resistencia/energía
 - No pueden hacer deportes

PERCEPCIONES SOBRE LOS CIGARILLOS

¿EL TABACO ES UNA DROGA?

- No es una droga – no da tantos problemas
- Otras drogas son más adictivas
- El tabaco no es restringido
- Lo primero que uno piensa que son drogas son cocaína, mariguana, no piensa en tabaco – y es por falta de educación
- No existen drogas, solo vicios

RAZONES PARA EMPEZAR A FUMAR Y PARA CONTINUAR

EMPEZAR

- Problemas familiares/escapes
- Presión
- Llamar la atención
- Porque le van a hacer caso
- Algunos porque empiezan tomando alcohol en los bares y por el mismo ambiente empiezan a fumar
- Falta de educación

CONTINUAR

- El vicio
- Si le gusta, quieren seguir
- Si le pregunta a algunas personas, “porque fuma?” dicen: “no sé, desde chiquillo he fumando”
- Otros dicen, “no puedo dejar”

POSIBLES SOLUCIONES PARA MONTEVERDE

1. EDUCACIÓN

2. CAMBIOS INSTITUCIONALES

¿QUE PIENSA EL GRUPO?

- *“Yo quiero para el futuro que haya un lugar de diversión para los jóvenes sanos.”*
- *“Cuando se logra el entusiasmo en un joven, alimentar este continuamente.”*
- *“Yo pienso que tal vez nosotros podríamos hacer algo para ayudar a las personas que tienen ese vicio, tal vez ayudarlos, escuchándolos.”*
- *“Un apoyo sería la creación de un nuevo lugar sano y divertido.”*
- *“Anime a los jóvenes a dejar un vicio y si es nuevo no seguir con el.”*
- *“Siempre he sido sana y no me llama la atención las drogas, pero las personas alrededor me presionan para que lo haga.”*
- *“Yo pienso que en esta zona deberían hacerse más centros de recreación como un parque, un lugar sano o un salón de fútbol.”*
- *“Que los adultos recuperen la credibilidad de los jóvenes ‘no hacer lo que no quieren que ellos (no)hagan.’”*
- *“Empezar a trabajar en las casas (hogares) ‘la educación comienza en el hogar y termina en la calle.’ ”*



RESULTADOS DEL MAPA

RESULTADOS DE OBSERVACIONES Y ENTREVISTAS

- *¿Quien compra y usa?*
 - Usualmente los hombres y turistas compran. Todos usan.
 - Edades: de 18 a 40 años compran. Los jóvenes también usan.
 - Compran solos. No compran en grupos.
- *¿Que marcas usa y compra la gente?*
 - Derby, la gente de Monteverde
 - Marlboro, los turistas
- *¿A Donde se están vendiendo y usando los cigarrillos?*
 - Mini supers, pulperías, supermercados, restaurantes, gasolineras
 - Bares y discotecas
 - Estuches grandes de paquetes individuales detrás del mostrador y caja registradora
 - Algunos cartones y paquetes entre los confites y refrigerio
- *¿Cuándo compran y usan cigarrillos?*
 - Por la tarde y por la noche
 - Antes y después del trabajo
- *¿Porque las tiendas tienen anuncios de cigarrillos y los venden?*
 - Quieren atraer a los turistas porque ellos también compran otras cosas
 - Compiten por clientes con otras tiendas que venden cigarrillos
- *¿Como obtienen cigarrillos la gente menor de 18 años de edad?*
 - Los adultos los compran para los jóvenes
 - Algunos jóvenes cogen los cigarrillos de los adultos o padres a escondidas
 - En la tienda los jóvenes dicen que los cigarrillos son para los adultos o padres
 - En los bares o en las discotecas la gente le da cigarrillos a los jóvenes

¡Gracias!

¿Hay Preguntas?



www.mvinstitute.org

Apartado 69-5655, Monteverde de Puntarenas, Costa Rica, América Central

Tel/Fax: (506) 645-5053; 645-5219; 645-5365